ZOOM PHOTO
FESTIVAL SAGUENAY
MEETING INTERNATIONAL DE PHOTOJOURNALISME
INTERNATIONAL MEETING OF PHOTOJOURNALISM

Belot. Organisation de la seconde édition du Diner en Blanc dans le ranch Montcel, sur les hauteurs de la capitale. Les quelques 700 invités, dont une petite partie venus de l'étranger, sont acheminés par bus. La plupart des convives sont issus de la classe bourgeoise, que l'on appelle encore ici mulâtre, terme issu de l'esclavagisme.
© corentin fohlen

LAURÉAT NATIONAL OR — LES GRANDS PRIX DU TOURISME QUÉBÉCOIS 2013

LAURÉAT RÉGIONAL — LES GRANDS PRIX DU TOURISME QUÉBÉCOIS 2013

LAURÉAT RÉGIONAL — LES GRANDS PRIX DU TOURISME QUÉBÉCOIS 2012

ÉDITION 2017
DU 18 OCTOBRE AU 12 NOVEMBRE 2017

PLAN DE PARTENARIAT

TABLE DES MATIÈRES

Zoom Photo Festival, son histoire ..... p. 03

Pourquoi devenir partenaire? ..... p. 05

Type de partenariat ..... p. 07

Communication interne ..... p. 12

Communication externe ..... p. 16

Visibilité sur place ..... p. 18

Événements ..... p. 19

Contact ..... p. 20

L'usage de la photographie pour couvrir l'actualité n'a cessé de prendre de l'importance depuis le début du XXe siècle. Nombreux sont les photojournalistes qui sillonnent la planète pour nous reporter en image les conflits majeurs du monde.

Depuis 2010, Zoom Photo Festival Saguenay vous présente le travail de photographes dont les images vous bousculent, vous interrogent et vous font réflechir.

LE PLUS IMPORTANT FESTIVAL DE PHOTOJOURNALISME EN AMÉRIQUE DU NORD DEPUIS 2010

UN FESTIVAL POPULAIRE ET EN PLEINE CROISSANCE

- **14,7 %** des visiteurs sont des touristes de l'extérieur de la région.

- **14,2 %** sont des excursionnistes, soit résidant à plus de **40 km** de Chicoutimi dans la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean.

- La clientèle touristique se compose à **77, 6 %** de Québécois et **22,4 %** de visiteurs de l'extérieur du Québec (clientèle internationale).

Le festival Zoom bénéficie d'un fort engouement depuis sa création avec une augmentation continue du nombre de visiteurs et d'exposants. Cette année, pour sa 8e édition, le festival compte encore augmenter son nombre de visiteurs et d'exposants en donnant une véritable dimension internationale
à son événement. De plus, le festival propose cette année :

- Plus de 15 expositions photo
- Des ateliers et des conférences avec photojournalistes de renoms
- La présence du World Press Photo

UN RENDEZ-VOUS À NE PAS MANQUER.

6 RAISONS POUR DEVENIR PARTENAIRE DU ZOOM PHOTO FESTIVAL?

- S'associer aux valeurs de cet événement prestigieux, une référence en matière de photojournalisme en Amérique du Nord.
- Accroître votre visibilité par un plan de communication d'envergure.
- Permettre le développement économique et culturel du territoire.
- Sensibiliser vos salariés aux enjeux du photojournalisme, en créant un climat de convivialité autour de causes d'intérêt général.
- Valoriser l'image de votre entreprise. En bénéficiant d'un outil de communication externe, votre entreprise gagnera en visibilité.
- Profiter d'une belle couverture médiatique. L'événement est fortement relayé par la presse locale, nationale et internationale, vous gagnerez en visibilité.

SOYEZ IMPLIQUÉ SELON DIFFÉRENTS NIVEAUX :

- Partenaire Présentateur
- Partenaire Grand partenaire
- Partenaire Collaborateur
- Amis du festival

RLD PRESS

PARTENAIRE PRÉSENTATEUR

Le partenaire PRÉSENTATEUR dispose d'une large visibilité avant, pendant et après le Festival. Une place de choix lui est réservée dans toutes nos actions médiatiques classiques (télévisions, radios, journaux) et numériques (site Web, infolettre, réseaux sociaux). En effet, il profite de la diffusion locale, nationale, voire internationale de l'événement grâce à nos exploits marketing originaux et ciblés.

Le festival grandit d'année en année et sa renommée aussi. En étant partenaire présentateur vous bénéficierez de la visibilité grandissante du Festival.

En tant que partenaire présentateur, vous obtenez (*)

COMMUNICATION EXTERNE :

- Présence sur les différentes plateformes de Radio Canada
- Logo du partenaire dans la publicité télévisuelle du Zoom Photo Festival
- Mention du partenaire dans les radios partenaires
- Mention du partenaire dans les journaux partenaires

COMMUNICATION INTERNE :

- Logo du partenaire sur les affiches du Festival
- Mot du partenaire dans le programme et le Zoom magazine
- Publication commanditée sur Facebook
- Publicité du partenaire dans le magazine Zoom
- Big box de publicité partenaire sur le site Web du Festival

VISIBILITÉ SUR PLACE :

- Logo du partenaire sur les présentoirs des expositions
- Prise de parole offerte au partenaire à la conférence de presse
- Prise de parole offerte au partenaire aux expositions associées
- Logo du partenaire sur le roll-up officiel du Festival
- Logo du partenaire sur les cartons d'invitation des expositions

INVESTISSEMENT SUGGÉRÉ : **35 000** À **45 000 $**

*Liste sujette à changement selon les disponibilités, les discussions et les négociations.

GRAND PARTENAIRE

Le Grand Partenaire dispose d'une belle visibilité avant, pendant et après le Festival. Il se classe automatiquement dans les partenaires privilégiés de l'événement en communiquant dans l'ensemble des visuels traditionnels et numériques de l'événement. Pour favoriser sa visibilité, il obtient une place de choix en présentant directement une exposition du Festival.

En tant que Grand partenaire, vous obtenez (*)

COMMUNICATION EXTERNE

- Logo du partenaire dans la publicité télévisuelle du Zoom Photo Festival
- Mention du partenaire dans les radios partenaires
- Mention du partenaire dans les journaux partenaires

COMMUNICATION INTERNE :

- Logo du partenaire sur les affiches du Festival
- Mot du partenaire dans le programme et le Zoom magazine
- Logo du partenaire sur la page d'accueil du site Web

VISIBILITÉ SUR PLACE :

- Logo du partenaire sur les présentoirs des expositions
- Prise de parole offerte au partenaire à la conférence de presse
- Prise de parole offerte au partenaire aux expositions associées
- Logo du partenaire sur le roll-up officiel du Festival
- Logo du partenaire sur les cartons d'invitation des expositions

INVESTISSEMENT SUGGÉRÉ : **10 000** À **30 000 $**

*Liste sujette à changement selon les disponibilités, les discussions et les négociations.

PARTENAIRE COLLABORATEUR

Les partenaires collaborateurs disposent d'une visibilité standard, qui allie communication interne et intervention lors d'un événement.
Le Festival vous permettra de donner la chance à vos employés et à vos clients de découvrir votre implication sociale et culturelle dans la région.
Afin d'offrir un avantage concurrentiel, nous avons la possibilité de développer avec vous une entente originale et unique.

En tant que collaborateur, vous obtenez:

COMMUNICATION INTERNE :

- Logo du partenaire dans les expositions ou activités associées
- Publication commanditée sur Facebook
- Logo du partenaire dans la page partenaire du site Web

VISIBILITÉ SUR PLACE :

- Logo du partenaire sur les présentoirs des expositions associées
- Prise de parole offerte au partenaire aux expositions associées
- Présence d'une bannière partenaire
- Logo du partenaire associé au Bâtiment 1921 sur les cartons d'invitation des expositions
- Logo du partenaire sur le roll up officiel du Festival

ÉVÉNEMENT :

AU CHOIX

- Partenaire présentateur des expositions du Bâtiment 1921 de la Pulperie
- Ou partenaire présentateur de la soirée projection au Théâtre Banque Nationale (à choisir)

INVESTISSEMENT SUGGÉRÉ : **3 500** À **5 000 $**

PARTENAIRES AMIS DU FESTIVAL

Chaque année, pour chaque édition du Zoom Photo Festival, l'organisation reçoit un support incroyable de partenaires permettant de rallier toute la communauté des passionnés de photographie. Ces entreprises partenaires sont des amis du festival, ce sont des supporteurs importants qui soutiennent notre événement grandissant.

En tant qu'ami du festival, vous obtenez:

COMMUNICATION INTERNE :

- Publication commanditée sur Facebook
- Logo du partenaire dans la page partenaire

VISIBILITÉ SUR PLACE :

- Logo du partenaire sur les présentoirs des expositions ou activités associées
- Logo du partenaire sur le roll up officiel du Festival
- Présence d'une bannière partenaire

ÉVÉNEMENT :

AU CHOIX

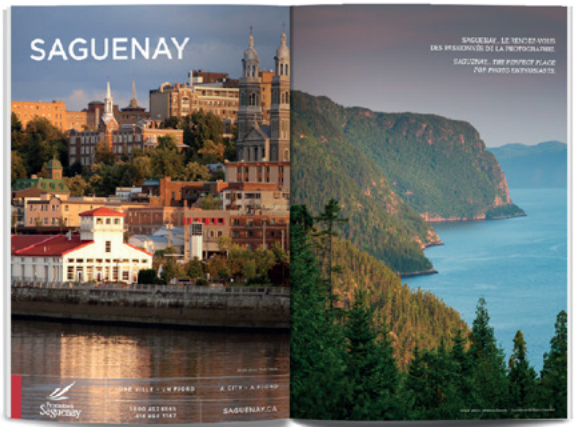
- Partenaire présentateur d'une exposition dans les autres lieux du Festival comme par exemple le Bâtiment 1912 de la Pulperie, la bibliothèque, le Centre des Arts, etc. (excluant le Bâtiment 1921)
- Masterclass et table ronde auprès de la jeunesse
- Partenaire présentateur d'une lecture de portfolio d'un photographe invité

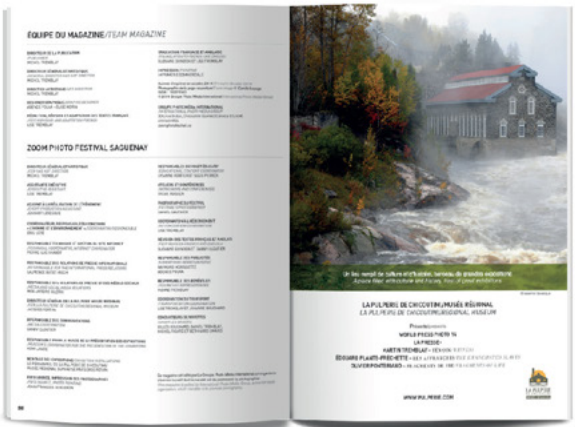
INVESTISSEMENT SUGGÉRÉ : **1 000** À **2 500 $**

WORLD PRESS PHOTO

COMMUNICATION INTERNE

ZOOM MAGAZINE





FORMAT FINI
8,5 x 11 pouces, 4 couleurs process recto / verso, intérieur 40 pages 200M

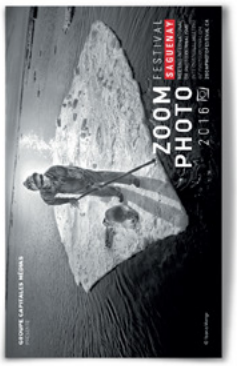
COUVERT
4 pages 10 pts, laminé gloss recto, reliure allemande

IMPRESSION
500 exemplaires

PLACEMENT PUBLICITÉ
Double page
Pleine page

COMMUNICATION INTERNE

PROGRAMME



FORMAT FINI
4 X 6,5 pouces, 4 couleurs process recto / verso, intérieur 32 pages 160M

COUVERT
4 pages 10 pts, broché

IMPRESSION
4 000 exemplaires

PLACEMENT PUBLICITÉ
Pleine page

COMMUNICATION INTERNE

AFFICHES

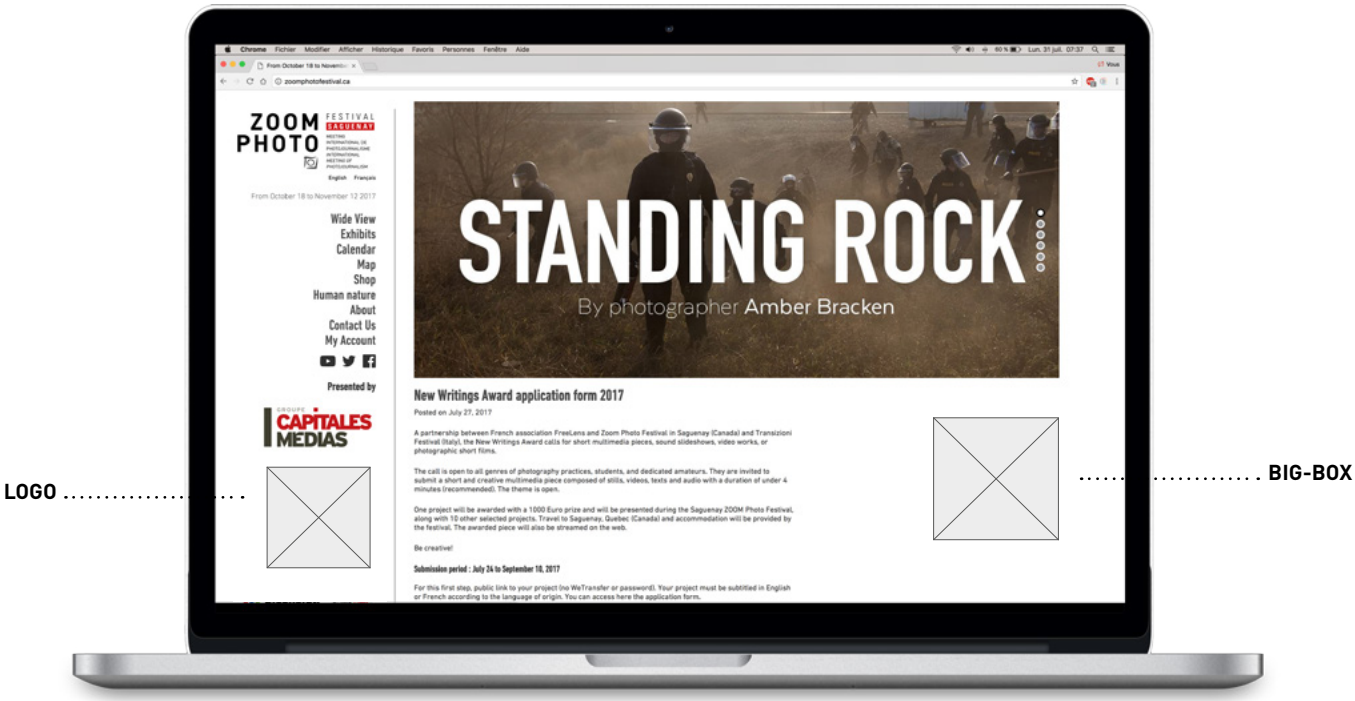
FORMAT FINI
25'' X 38'', 4 couleurs process recto, papier 200M

IMPRESSION
4 lots X 250
1 000 exemplaires au total

PLACEMENT PUBLICITÉ
Logo

COMMUNICATION INTERNE

WEB



BIG-BOX
Format : 300 x 250 pixels / Taille maximale: 40 Kb / Formats: Flash standard, JPG, GIF animé
Un emplacement de choix sera disponible pour la visibilité de votre entreprise sur notre portail web !

LOGO
Votre logo sera mis en avant sur notre site Web

INFOLETTRE
Format : Largeur Maximale: 600 px (images produites à 1200px)
Nombre d'abonnés : 569 abonnés
Fréquence: 4 à 6 infolettres

COMMUNICATION EXTERNE

MAGAZINE « PHOTO »

Le magazine traite de la photographie sous ses nombreux aspects, du photojournalisme à la photographie d'avant-garde, en passant par la mode, la nature, le nu artistique.

Il rend compte des grandes actualités de la photographie et des tendances dans le monde, aborde la technique photographique et fait appel aux grands photographes en leur donnant la parole.

PAYS : France
LANGUE : Français
PÉRIODICITÉ : Bimestriel
GENRE : Presse nationale
PRIX AU NUMÉRO : 6,90 euros
DIFFUSION : 26 000 ex.
DATE DE FONDATION : 1967
VILLE D'ÉDITION : Paris

COMMUNICATION EXTERNE

MAGAZINE « CIEL VARIABLE »

Depuis bientôt trente ans, le magazine Ciel variable se consacre à la présentation et à l'analyse des pratiques de la photographie en lien avec l'art contemporain, aux nouvelles technologies de l'image et aux enjeux actuels de la culture.

PAYS : Canada
LANGUE : Français
PÉRIODICITÉ : Trimestriel
GENRE : Presse nationale
PRIX AU NUMÉRO : 12,50 $CAD
DIFFUSION : 18 000 ex.
DATE DE FONDATION : 1986
VILLE D'ÉDITION : Montréal

VISIBILITÉ SUR PLACE

Avec une moyenne d'achalandage de 110 000 visiteurs par an, le festival offre à ses partenaires un vaste choix de visibilité sur place.

BANNIÈRE (ROLL-UP)
Possibilité d'installer une bannière à votre image dans le Festival.

PANCARTE PARTENAIRE
Possibilité d'avoir votre logo sur les présentoirs des expositions.

CARTONS D'INVITATION
Possibilité d'avoir votre logo sur les cartons d'invitation de l' exposition Bâtiment 1921.

CORDONS DE COU (CO-BRANDING)
Distribués à tous les accrédités du Festival.

ÉVÉNEMENTS

EXPOSITIONS BÂTIMENT 1912 ET AUTRES LIEUX
SOIRÉE DE PROJECTION
MASTERCLASS
LECTURE DE PORTFOLIO
TABLE RONDE
KARAOKÉ
VERNISSAGES

ZOOM PHOTO

FESTIVAL SAGUENAY

MEETING INTERNATIONAL DE PHOTOJOURNALISME

INTERNATIONAL MEETING OF PHOTOJOURNALISM

ÉDITION 2017

DU 18 OCTOBRE AU 12 NOVEMBRE 2017

marketing@zoomphotofestival.ca

MERCI

GROUPE CAPITALES MÉDIAS
Développement économique Canada pour les régions du Québec
Canada Economic Development for Quebec Regions
Ville de Saguenay au service du citoyen
Promotion Saguenay
Québec
LA PULPERIE DE CHICOUTIMI MUSÉE RÉGIONAL
GROUPE PHOTO MEDIA INTERNATIONAL