

ZOOM PHOTO

FESTIVAL
SAGUENAY

MEETING
INTERNATIONAL DE
PHOTOJOURNALISME
INTERNATIONAL
MEETING OF
PHOTOJOURNALISM



Pedro répare, février 2017.
Pedro, un ingénieur, répare
une cage à crabe à bord de
l'Arctic Lady en mer de Béring.
© corey arnold

ÉDITION 2017
DU 18 OCTOBRE AU 12 NOVEMBRE 2017

PLAN DE L'ANNONCEUR

LAURÉAT NATIONAL
OR

LES GRANDS
PRIX
DU TOURISME
QUÉBÉCOIS
2013

LAURÉAT RÉGIONAL

★★★★★
★★★★★
LES GRANDS
PRIX
DU TOURISME
QUÉBÉCOIS
2013

LAURÉAT RÉGIONAL

★★★★★
★★★★★
LES GRANDS
PRIX
DU TOURISME
QUÉBÉCOIS
2012



TABLE DES MATIÈRES

Zoom Photo Festival, son histoire	p. 03
Pourquoi devenir partenaire?	p. 04
Communication interne	p. 06
Visibilité sur place	p. 09
Événements	p. 10
Contact	p. 12



L'usage de la photographie pour couvrir l'actualité n'a cessé de prendre de l'importance depuis le début du XXe siècle. Nombreux sont les photojournalistes qui sillonnent la planète pour nous reporter en image les conflits majeurs du monde.

Depuis 2010, Zoom Photo Festival Saguenay vous présente le travail de photographes dont les images vous bousculent, vous interrogent et vous font réfléchir.

—

LE PLUS IMPORTANT FESTIVAL DE PHOTOJOURNALISME EN AMÉRIQUE DU NORD DEPUIS 2010

Plus de
500 000
VISITEURS

Une clientèle
PROVINCIALE et
INTERNATIONALE

Des **retombées médiatiques**
dépassant le

MILLION
de dollars chaque année

Des
RETOMBÉES
économiques ou dépenses
directes des visiteurs de plus de
4 MILLIONS \$

Plus de
4 000
PHOTOGRAPHIES
PRÉSENTÉES

LAURÉAT
NATIONAL
OR
des **Grands Prix**
du tourisme québécois 2013

LAURÉAT RÉGIONAL
des **Grands Prix**
du tourisme québécois
2012 et 2013

UNE NOTORIÉTÉ
SANS CESSE GRANDISSANTE

Source :
Sigma Recherche
2010-2011-
2012-2013

VISITES SCOLAIRES plus de
6 000 élèves EN 4 ANS

DEPUIS 2010

UN FESTIVAL POPULAIRE ET EN PLEINE CROISSANCE

- **14,7%** des visiteurs sont des touristes de l'extérieur de la région.
- **14,2%** sont des excursionnistes, soit résidant à plus de **40 km** de Chicoutimi dans la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean.
- La clientèle touristique se compose à **77,6%** de Québécois et **22,4%** de visiteurs de l'extérieur du Québec (clientèle internationale).

UN RENDEZ-VOUS À NE PAS MANQUER.

3 RAISONS POUR DEVENIR ANNONCEUR DANS LE CADRE ZOOM PHOTO FESTIVAL?

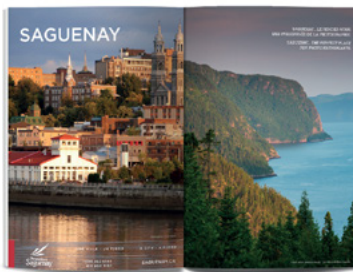
- ✔ S'associer aux valeurs de cet événement prestigieux, une référence en matière de photojournalisme en Amérique du Nord.
- ✔ Accroître votre visibilité par un plan de communication d'envergure.
- ✔ Profiter de la couverture médiatique. L'événement est fortement relayé par la presse locale, nationale et internationale, vous gagnerez en visibilité.



COMMUNICATION INTERNE

ZOOM MAGAZINE

Le magazine du festival a pour but de présenter les différents photojournalistes qui seront présents. Ayant également un but promotionnel, des placements publicitaires seront disponibles et vous permettront de vous afficher aux côtés de photographes renommés et sur un support de qualité.



FORMAT FINI

8,5 x 11 pouces, 4 couleurs process recto / verso, intérieur 40 pages 200M.

COUVERT

4 pages 10 pts, laminé gloss recto, reliure allemande

IMPRESSION

500 exemplaires

PLACEMENT PUBLICITÉ

Double page

Pleine page

PLACEMENT PUBLICITÉ

Dernière de couverture : **4 000 \$** (vendu)

Double page : **3 000 \$**

Pleine page : **1 500 \$**

COMMUNICATION INTERNE

PROGRAMME

Le programme du festival sera tiré à 4 000 exemplaires et il deviendra l'outil essentiel à détenir pour ne rien manquer. Il présentera les heures et les lieux des différentes expositions et rencontres. Parfait pour réaliser une communication efficace.



FORMAT FINI

4 X 6,5 pouces, 4 couleurs process recto / verso, intérieur 32 pages 160M

COUVERT

4 pages 10 pts, broché

IMPRESSION

4 000 exemplaires

PLACEMENT PUBLICITÉ

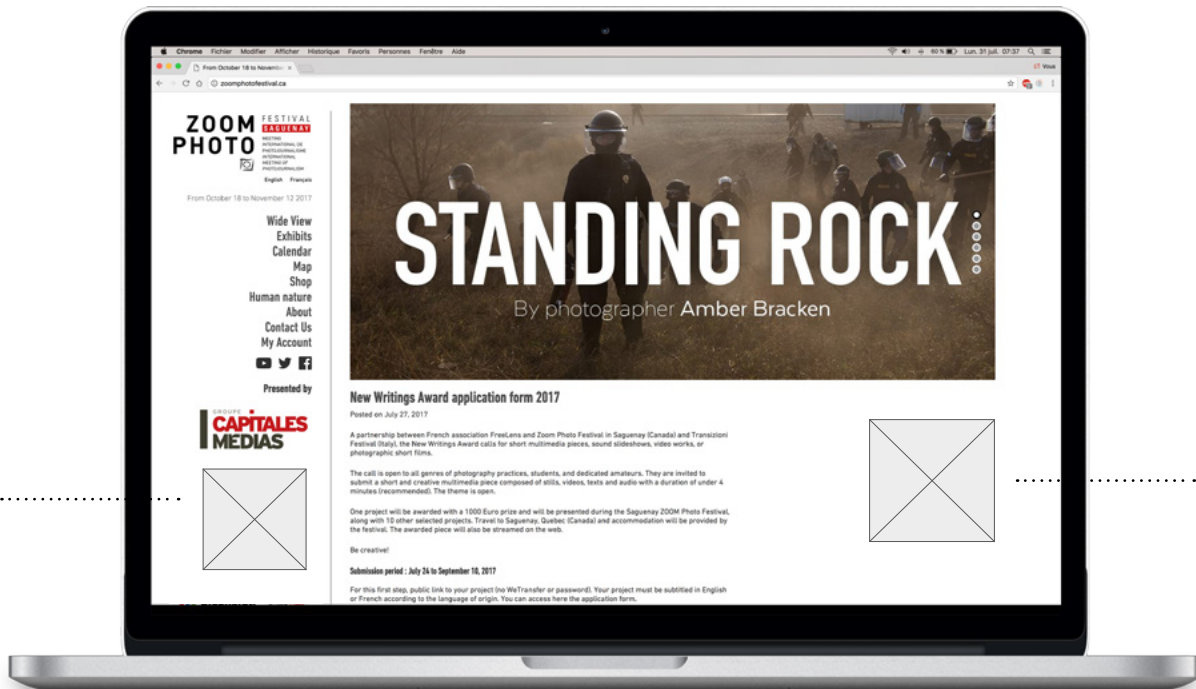
Pleine page

PLACEMENT PUBLICITÉ

Pleine page : 1 000 \$

COMMUNICATION INTERNE

WEB



BIG-BOX

Format : 300x250 pixels

Un emplacement de choix sera disponible pour la visibilité de votre entreprise sur notre portail web !

INFOLETTRE

Format : Largeur Maximale: 600 px
(images produites à 1200px)

Nombre d'abonnés : 569 abonnés

Fréquence: 4 à 6 infolettres

BIG-BOX

Prix : **500 \$**

INFOLETTRE

Prix : **750 \$**

VISIBILITÉ SUR PLACE

Avec une moyenne d'achalandage de 110 000 visiteurs par an, le festival offre à ses partenaires un vaste choix de visibilité sur place.



CORDONS DE COU (CO-BRANDING)
Distribués à tous les accrédités du Festival.

CORDONS
Prix : **5 000 \$**

ÉVÉNEMENTS



EXPOSITION BÂTIMENT 1921

Dans la magnifique enceinte de la Pulperie, vous aurez la chance d'être partenaire des expositions présentées au Bâtiment 1921 (incluant visibilité connexe)

PRIX : 5 000 \$

SOIRÉE DE PROJECTION

Le festival vous offre la possibilité d'être le partenaire présentateur de la soirée projection au Théâtre Banque Nationale.

PRIX : 3 500 \$

AUTRES LIEUX D'EXPOSITIONS

Le festival vous offre la possibilité d'être le partenaire d'une exposition dans les différents lieux que couvrent le Festival :

Bâtiment 1912 de la Pulperie, la Bibliothèque, le Centre des arts, etc.

PRIX : 2 500 \$

MASTERCLASS

Masterclass et table ronde auprès de la jeunesse.

PRIX : 1 000 \$

LECTURE DE PORTFOLIO

Partenaire présentateur de l'activité lecture de portfolio. Les directeurs photos des plus grands magazines (National Géographique, Géo, etc) y participent.

PRIX : 1 000 \$

KARAOKÉ

Partenaire présentateur du 5@7 Karaoké organisé au Bar à Piton pour nos invités.

PRIX : 600 \$



ZOOM PHOTO



FESTIVAL
SAGUENAY

MEETING
INTERNATIONAL DE
PHOTOJOURNALISME
*INTERNATIONAL
MEETING OF
PHOTOJOURNALISM*

ÉDITION 2017
DU 18 OCTOBRE AU 12 NOVEMBRE 2017

marketing@zoomphotofestival.ca

MERCI